KONRAD BAYER

Senior Manager Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit

Kochhannstr. 38, 10249 Berlin | info@konradbayer.de | konradbayer.de

PROFIL

Kommunikationsmanager mit langjähriger Erfahrung in Unternehmenskommunikation, Öffentlichkeitsarbeit und digitalen Informationsangeboten. Verbindet strategische Konzeption, Redaktion, Gestaltung und Projektsteuerung mit einer pragmatischen Umsetzung. Erfahren in der Beratung von Geschäftsführungen, in der Moderation unterschiedlicher Stakeholder sowie in der Kommunikation komplexer wirtschaftlicher, technischer und gesellschaftlicher Themen.

KERNKOMPETENZEN

- **Unternehmenskommunikation und PR**: interne und externe Kommunikation, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, redaktionelle Formate
- **Strategie und Stakeholder**: Kommunikationskonzepte, Geschäftsführungsberatung, Moderation und bereichsübergreifende Abstimmung
- **Transformation und Krisen**: Veränderungskommunikation, sensible interne Kommunikation, Arbeitgeberkommunikation und Diversity
- **Digitale Kommunikation**: Websites, Intranet, CMS, Informationsarchitektur, digitale Kampagnen und Wissenssysteme
- **Marke und Umsetzung**: Corporate Design, Publikationen, Präsentationen, Werbemittel, Messen und Veranstaltungen
- **Internationale Kommunikation**: Standortmarketing, Delegationen, Journalistenbetreuung und internationale Projektsteuerung

BERUFSERFAHRUNG

06/2017 - 12/2026

Elpro GmbH, Berlin

Senior Manager Marketing und Corporate Communications | seit 2019 Gleichstellungs- und Diversity-Beauftragter

- Verantwortung für interne und externe Unternehmenskommunikation und Öffentlichkeitsarbeit auf Deutsch und Englisch; Beratung der Geschäftsführung und der Geschäftsbereiche.
- Interne Projektleitung des Rebrandings und Website-Relaunchs: Agenturbriefing, Inhaltspriorisierung, Stakeholdersteuerung, Test und Abnahme. Nach dem Relaunch verfünffachte sich die Zahl der Unique User.
- Aufbau und Weiterentwicklung des Intranets als zentrale interne Informations- und Downloadplattform; Redaktion von Unternehmens-, Personal- und Projektthemen.
- Kommunikation für komplexe B2B-Produkte und Leistungen, darunter EOS, SSM, ELVAR und ELVIS; Entwicklung von Markenarchitektur, Broschüren, Präsentationen und digitalen Formaten.
- Gesamtorganisation wiederkehrender InnoTrans-Auftritte sowie Kommunikation für Partnerveranstaltungen, Hochschul-Jobbörsen und weitere Unternehmensformate.
- Interne Krisen- und Transformationskommunikation während der Corona-Pandemie und nach Beginn des Ukrainekriegs; Begleitung generationeller und kultureller Veränderungsprozesse.
- Kommunikative Mitarbeit an Projekten der Lelbach Holding, darunter Investorenkommunikation für Enbreeze und Website sowie Geschäftspräsentation für Pneumatik Berlin.

10/2010 - 05/2017

Freiberufliche Kommunikationsberatung, München, Berlin und Neu-Delhi

Konzeption, Informationsarchitektur, Webdesign und internationales Digitalprojektmanagement

- Steuerung digitaler Kommunikationsprojekte von der Anforderungsaufnahme über Konzeption und Gestaltung bis zu Qualitätssicherung und Kundenabnahme.
- Koordination deutscher Auftraggeber mit einem Entwicklerteam in Noida; wiederholte Arbeitsaufenthalte in Neu-Delhi zur direkten Projektabstimmung.
- Ausgewählte Projekte: Audi-History und Audi-México-Kampagne, drei Veranstaltungsportale als WordPress-Multisite, McDonald's-Nachhaltigkeitsblog sowie Websites für Verbände, Kulturinstitutionen und Immobilienprojekte.

BERUFSERFAHRUNG FORTSETZUNG

12/2007 - 09/2010

Invest in Bavaria, München

Senior Manager Marketing und PR | Internationales Standortmarketing des Freistaats Bayern

- Internationale Positionierung Bayerns als Wirtschafts- und Investitionsstandort mit Schwerpunkt auf den BRICS-Staaten, Japan und weiteren Auslandsmärkten.
- Entwicklung und Umsetzung von Marketingstrategie, Claim, Bildwelt, Websites, Publikationen, Anzeigen, Online-Kampagnen und Messeauftritten.
- Abstimmung mit Geschäftsführung, Fachreferaten, Auslandsvertretungen und politischen Entscheidungsebenen des Bayerischen Wirtschaftsministeriums.
- Betreuung ausländischer Delegationen und Journalistengruppen; Entwicklung interkultureller Kampagnen, die wirtschaftliche Botschaften mit passenden kulturellen Bezügen verbanden.

08/2005 - 01/2006

Goethe-Institut, München und Murnau

Marketing im Bereich Fernlehre

- Redaktionelle Überarbeitung von Kurskatalogen sowie Mitarbeit an Anzeigen, Plakat, Website, Mailings und weiteren Informationsmitteln.
- CI-Prüfung, Druckabwicklung, Mediaplanung und Vorbereitung der Präsenz auf der Frankfurter Buchmesse 2005.

09/2002 - 02/2003

Europäisches Parlament, Informationsbüro München und Straßburg

Robert-Schuman-Stipendiat für Öffentlichkeitsarbeit

- Verfassen und Redigieren von Pressemitteilungen, Informations- und Unterrichtsmaterialien; Bearbeitung schriftlicher und telefonischer Bürgeranfragen.
- Pflege von Medienkontakten, Organisation öffentlicher Termine und Betreuung von Journalisten während einer Plenarsitzung in Straßburg.

AUSBILDUNG UND WEITERBILDUNG

1997 - 2002

Ludwig-Maximilians-Universität München

Magister Artium, Gesamtnote 1,8

- Hauptfach Kommunikationswissenschaft; Nebenfächer Englische Literaturwissenschaft und Amerikanische Literaturgeschichte.
- Schwerpunkte: Medientheorie, digitale Kommunikation und empirische Sozialforschung. Magisterarbeit: Zur Konstruktion von Islam in deutschen Printmedien.
- Während des Studiums Werkstudent bei der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien in Programmbeobachtung, Inhaltsanalyse und Jugendschutz.

2019

living diversity, Berlin

Zertifizierte Ausbildung zum Diversity-Trainer, 80 Stunden

- Diversity-Management, AGG, Gruppendynamik, Trainingskonzeption, Konfliktlösung und kollegiale Beratung.

AKTUELLE SCHWERPUNKTE

- **Wissensarchitektur und KI**: Konzeption einer versionierten Wissensbasis und eines Portfolio-Agenten; Wissensmodelle, Ontologien, NER, RAG-Grundlagen und n8n-Workflows
- **Ulwazi**: gemeinsames Projekt für Unternehmenswissen, KI-Readiness und semantische Informationsmodelle; Schwerpunkt Kommunikation, Informationsdesign und Wissensarchitektur

WERKZEUGE UND METHODEN

WordPress und weitere CMS | Adobe CS | Microsoft Office | Informationsarchitektur und redaktionelle Workflows | KI-gestützte Medien- und Wissensarbeit | Vibe Coding